

Mapa de Objetivos Estratégicos, Indicadores, Metas e Iniciativas Estratégicas

Per.	Objetivo / Indicador	Responsável	Fórmula	Periodicidade	Realizado 2016	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
Resultado	Conquistar resultados expressivos								
	Número de medalhas olímpicas	Walter / Spanto	ouro+prata+bronze	4 anos	1	-	-	-	2
	Número de medalhas em Mundial, Etapas de Copa do Mundo e Evento Teste	Walter / Spanto	ouro+prata+bronze	anual	5	8	7	9	7
	Número de medalhas no Mundial da Juventude	Walter / Spanto	ouro+prata+bronze	anual	0	1	2	2	2
	Obter reconhecimento de imagem do esporte à vela								
	% de devoluções por erros em aplicações (execução)	Andréa	valor devolvido / total aplicado	Trimestral	2,2%	1,8%	1,4%	1,1%	0,9%
	% de não utilização de recursos captado - LIE (planejamento)	Andréa	total devolvido / valor captado	Trimestral	20,6%	12,4%	8,7%	6,9%	5,5%
	Valor do retorno de mídia	Maria	valor anual de retorno de clipping	Mensal	53.000.000,00	32.500.000,00	39.000.000,00	46.800.000,00	56.160.000,00
	% aumento do número de atletas inscritos em campeonatos estratégicos	Walter / Spanto	inscritos no ano atual / inscritos no ano anterior	Mensal	-	+ 5% 2016	+ 5% 2017	+ 5% 2018	+ 5% 2019
	Clientes	Apoiar atletas de rendimento							
Investimento por atleta, incluindo COB		Walter / Spanto	Equipe Olímpica Top 10 no Campeonato Mundial do ano anterior	Anual	-	+ 5% 2015	+ 5% 2017	+ 5% 2018	+ 5% 2019
Identificar e Desenvolver atletas de alto potencial									
Número de atletas inscritos no PDI		Walter / Spanto	inscritos no ano atual / inscritos no ano anterior	Semestral		+ 5% 2016	+ 5% 2017	+ 5% 2018	+ 5% 2019
Divulgar de forma eficaz resultados e processos									
% de visualizações / veiculações das comunicações realizadas - Maria desdobrá em 3		Maria	nº de matérias veiculadas / nº de releases produzidos	mensal	50%	60%	60%	70%	75%
Satisfazer Patrocinadores e Parceiros									
número de ações para ativação de patrocínio		Maria							
% de satisfação do patrocinador/parceiro		Maria	pesquisa	semestral	medição	dependendo da medição linearizar até chegar a meta de 2020			95%
Apoiar praticantes da Vela									
Ações realizadas em parcerias com apoio da CBVela	Jônatas	nº de ações	anual	12	15	18	23	24	
Ampliar o número de entidades filiadas	Jônatas	nº entidades filiadas	anual	7	9	12	15	20	
Pessoas e Aprendizagem	Gerenciar recursos de forma proativa, participativa e transparente								
	Aumento da arrecadação através de patrocínios	Maria	valor captado em patrocínio no ano atual / valor captado em patrocínio no ano anterior	Anual	0%	0%	15%	10%	10%
	Aumento do número de parcerias	Maria	aumento do número de parcerias com relação ao ano anterior	Anual	2	+ 1	+ 1	+ 1	+ 1
	Melhorar a visibilidade do esporte								
	% Eventos com cobertura de mídia	Maria	nº de eventos veiculados na mídia / nº total dos principais eventos com participação da CBVela	Trimestral	68%	73%	78%	83%	89%
	Melhorar o acesso ao esporte								
	% ações realizadas em Projetos Sociais	Jônatas	ações realizadas / nº de projetos existentes		Cadastro	25%	50%	75%	100%
	Desenvolver, reter e disseminar o conhecimento e talentos								
	Número de treinamentos para disseminar o conhecimento específicos	Walter	Número de treinamentos realizados pelos técnicos	mensal	6	8	12	20	20
	Consolidar boas práticas de governança e gestão								
% de indicadores verdes/amarelos no Painel de Bordo do PAEX	Jônatas	nº de indicadores verdes/nº indicadores aplicáveis	mensal	75%	80%	85%	90%	95%	